



Titolo del progetto	INTourAct
Localizzazione dell'intervento	Area SEE
Programma	South East Europe Asse I – Cooperazione economica, sociale e istituzionale Misura Sviluppo delle sinergie transazionali per l'accrescimento dello sviluppo sostenibile.
Scadenza	Novembre 2014
Premessa	<p>Il Programma SEE ha l'obiettivo di migliorare il processo di integrazione territoriale, economica e sociale dei Paesi coinvolti e di contribuire alla coesione, alla stabilità ed alla competitività dell'area attraverso lo sviluppo di partenariati transazionali ed azioni congiunte su questioni di importanza strategica.</p> <p>Gli obiettivi specifici, da raggiungere attraverso la realizzazione di progetti di alta qualità e concreti sia dal punto di vista della cooperazione sia in merito a risultati visibili e rilevanti per il Programma, in coerenza con gli obiettivi della Strategia di Lisbona e Goteborg, sono:</p> <ul style="list-style-type: none">- Facilitare l'innovazione, l'imprenditorialità, l'economia della conoscenza e la società dell'informazione- Migliorare l'attrattività delle regioni e delle città con attenzione allo sviluppo sostenibile, all'accessibilità fisica, alla conoscenza e alla qualità ambientale- Promuovere l'integrazione facilitando lo sviluppo di competenze bilanciate per la cooperazione territoriale transazionale a tutti i livelli
Obiettivi	<p>Obiettivo principale del progetto è, pertanto, quello di promuovere un approccio integrato dello sviluppo turistico attraverso sinergie settoriali derivanti dal turismo stesso. Il progetto InTourAct vuole accrescere, integrare e diversificare il turismo sostenibile attraverso azioni locali integrate.</p> <p>Obiettivi specifici del progetto:</p> <ul style="list-style-type: none">a) sviluppo innovativo degli strumenti e maggiore accessibilità Turistica nelle aree See;b) creazione e supporto attraverso indicatori che promuovano uno sviluppo integrato e sostenibile;c) sviluppare un approccio metodologico avanzato che includa sia una dimensione locale sia una transazionale;d) sviluppare sinergie attraverso le politiche regionali, nazionali e dell'Unione Europea all'interno del Turismo.
Partners	<ol style="list-style-type: none">1. Provincia di Rimini (Lead Partner)2. West-Pannon Regional Development Company-Ungheria3. Lake Balaton Development Coordination Agency-Ungheria4. Provincia di Campobasso5. Comune di Lecce6. Comune di Kavala-Grecia7. BSC, Business Support Centre LTD,Kranj-Slovenia8. Comune di Blagoevgrad-Bulgaria

	<p>9. Comune di Dubrovnik Croazia 10. Città di Glina-Croazia 11. SERDA-Sarajevo Economic Region Development Agency-Bosnia Erzegovina</p>
Beneficiari diretti	<p>Attori locali Associazioni Amministratori/Tecnici degli enti locali dell' area SEE</p>
Beneficiari indiretti	<p>Territori area See</p>
Attività principali	<p style="text-align: center;">WP 1: progetto transazionale e direzione finanziaria</p> <p>Gli obiettivi principali di questo WP sono quelli di garantire la buona gestione del progetto in termini di realizzazione da parte di tutti i partner coinvolti rispettando i termini e gli obiettivi previsti, relazioni tecniche e finanziarie relative all'apparato di gestione del progetto, raggiungere risultati di alta qualità attraverso rapporti di cooperazione tra i partner.</p> <p>Gestione e coordinazione del progetto: la Provincia di Rimini è responsabile per la gestione e il monitoraggio delle spese e delle attività del progetto. I compiti relativi alla gestione del progetto sono definiti nel "Partnership Agreements" e il progetto è coordinato da una Comitato Direttivo composto da un rappresentante per ogni partner. Una serie di regole saranno adottate durante il meeting iniziale nel quale si decideranno le strategie da mettere in atto per l'attuazione congiunta delle attività, i budget, i tempi e le varie responsabilità.</p> <p>Sono previsti degli incontri tra tutti i partner del progetto riguardanti questioni finanziarie, amministrative nonché una convalida dei risultati di monitoraggio e di valutazione presentati dai coordinatori WP. È previsto anche uno strumento specifico per indicare lo stato di avanzamento delle attività del progetto, eventuali incongruenze o ritardi.</p> <p>Tutti i partner sono responsabili di dirigere il progetto e occuparsi di attività amministrative, tecniche e finanziarie.</p> <p>Direzione finanziaria: include:</p> <ul style="list-style-type: none"> - controllo regolare delle spese; - ottenere dai partner documenti contabili inerenti il progetto; - garantire che le spese siano state concordate; - controllare la conformità delle attività dei partner con le regole del progetto. <p>Tutti i partner devono:</p> <ul style="list-style-type: none"> - seguire il progresso finanziario del progetto; - nominare "controllori di primo livello" - rispettare i termini e le regole previsti dal "partner principale" (LP) <p>Direzione del progetto: la totale direzione del progetto è attuata dal partner principale. Lo sviluppo tecnico e scientifico sarà coordinato da un Comitato Tecnico che può prendere decisioni giuridicamente vincolanti in ambito di eventuali cambiamenti o imprevisti.</p> <p style="text-align: center;">WP 2: attività di comunicazione</p> <p>I 3 livelli di comunicazione sono: conoscenza della gestione, comunicazione interna, comunicazione esterna.</p> <p>Attività di ERDF & IPA: lo scopo è quello di realizzare un efficace flusso comunicativo tra vari i partner; il primo piano di comunicazione (via e-mail, conferenze su skype, incontri, siti web...) riguarda anche i gruppi interessati e potenzialmente coinvolti nel progetto. Verranno create due liste: lista dei media, utile per rivolgersi ad un vasto pubblico, organismi specializzati e stampa e la lista degli operatori del settore, è il primo passo verso il raggiungimento della</p>

fase del network.

Ruolo dei partner: ogni partner ha il compito di creare due liste di contatti, nonché di fornire i contenuti delle newsletters e delle brochures affinché raggiungano un vasto pubblico a livello locale.

Attività di comunicazione esterna e networking: lo scopo è quello di diffondere messaggi e principi del progetto e di promuovere i territori sviluppati. È quindi utile il contatto con i media e con l' UE, lo sviluppo di strategie territoriali di marketing, la creazione di una pagina facebook.

WP 3: sviluppo del forum sul turismo locale integrato e sostenibile:

Sotto la guida del partner responsabile (west-pannon regional development company) i partner creeranno il SEE forum sul turismo locale integrato e sostenibile. Ogni forum locale sarà composto da quattro aree tematiche: sviluppo, mobilità, cultura e innovazione. Il SEE sarà sviluppato insieme al Transnational Forum, rappresentante la tradizionale assemblea in cui vengono realizzate reti informatiche, conoscenze di management, attività di business.

Istituzione del locale forum partecipativo: tutti i partner hanno il compito di individuare i soggetti istituzionali ed economici da coinvolgere nel progetto. Verrà poi firmato un accordo per l'istituzionalizzazione del forum.

Istituzione del forum sul turismo locale integrato e sostenibile: il SEE sarà un' Assemblea Transazionale capace di mettere a frutto le conoscenze e le esperienze dei partner e si propone lo scopo di creare reti informatiche, gestire l'informazione e il business transazionale. Tutti i partner parteciperanno agli incontri del forum grazie alla nomina di un rappresentante istituzionale e di un rappresentante del forum locale.

Raccolta di dati per la preparazione dei piani di azione e di piattaforma: la raccolta dei dati viene attuata dapprima a livello dei forum locali, poi il Forum Transazionale fornirà una sintesi dei risultati a disposizione. Ogni forum locale fornirà due rapporti, uno necessario alla preparazione della piattaforma, uno utile alla raccolta dei risultati dell'analisi territoriale.

Creazione di una campagna territoriale di marketing: il progetto si basa sull'idea di turismo sostenibile e integrato. È utile una strategia territoriale di marketing per aumentare la visibilità delle aree poco conosciute e promuovere una nuova concezione del turismo.

Ruolo dei partner: ogni partner ha il compito di proporre e coordinare l' iniziativa della campagna di marketing attraverso il forum locale.

WP 4: Sviluppo di una piattaforma comune per il Turismo Integrato e Sostenibile.

Partner responsabile: PROVINCIA DI CAMPOBASSO

Lo scopo del progetto è di creare un potente strumento di promozione del territorio e delle opportunità di business/networking. Basandosi su vari successi europei come "visiteurope travellers blog" e "resaport platform", la piattaforma che il partner responsabile dovrà creare ha il compito di unire:

- informazioni sullo sviluppo del turismo innovativo nell'ambito del progetto Intouract;
- informazioni e contatti riguardanti i soggetti coinvolti nel progetto, come ad esempio consentire agli attori economici di stabilire collaborazioni economiche;
- blog per viaggiatori
- informazioni, esperienze e legislazione sul turismo integrato e sostenibile.

Oltre ad essere un ampio database relativo allo sviluppo sostenibile, la

piattaforma sarà una finestra per la promozione del territorio dei partner e dello sviluppo di nuove destinazioni turistiche. La piattaforma verrà realizzata dalla Provincia di Campobasso e successivamente integrata con informazioni raccolte nel forum locale. Il primo lancio della piattaforma è previsto per febbraio 2013 insieme a un periodo di prova che durerà fino a ottobre 2013. La valutazione dei primi risultati della piattaforma consentirà ai partner di migliorarla in modo che possa diventare uno strumento flessibile in parte autonomo e in parte gestito dalle parti interessate (soprattutto nell'ambito del business e dell'offerta turistica) attraverso propri accounts.

Il risultato della fase di prova consentirà ai partner di valutare la strategia di marketing territoriale e di attuare un'analisi di mercato attraverso i feedback dei turisti nei blog per viaggiatori.

Sviluppo della piattaforma comune: sviluppo di un portale comune on-line finalizzato a creare opportunità di business attraverso i soggetti coinvolti nel progetto grazie alla comparazione dell'offerta turistica, la pianificazione di forme alternative di turismo, prenotazioni comuni, sviluppo del blog per turisti in una sezione separata.

Nello sviluppo della piattaforma la strategia territoriale di marketing sarà applicata in termini di scelta del messaggio da diffondere, immagini, obiettivi dei turisti e ricerca di messaggi di sensibilizzazione. I soggetti interessati potranno pianificare e promuovere, attraverso la piattaforma, accordi comuni per migliorare la loro offerta.

Ruolo di ogni partner: tutti i partner devono supportare il coordinatore, la provincia di Campobasso, nello sviluppo della piattaforma, fornendo i feedback e le informazioni tecniche richieste per lo sviluppo del portale.

Attuazione della Piattaforma sul Turismo Integrato e Sostenibile: sotto la coordinazione della Provincia di Campobasso, i partner dovranno fornire i dati da inserire nella piattaforma. Subito dopo il "kick off meeting" la Provincia di Campobasso farà circolare una griglia per raccogliere le prime informazioni circa le aree da promuovere, le immagini e i link soggetti del settore turistico. I partner dovranno presentare la griglia sia allo staff tecnico dell'istituzione sia al forum locale.

Promozione della piattaforma: i partner promuoveranno la piattaforma non solo per scopi pubblicitari ma anche per lanciare eventi che saranno utili per ricevere nuove adesioni alla piattaforma. Maggiore è il numero dei soggetti registrati alla piattaforma, maggiore è l'importanza di questo strumento: quindi newsletters nelle lingue locali e organizzazione di eventi tra gennaio e febbraio 2013 saranno degli strumenti importanti per aumentare la visibilità del nuovo portale. Ogni partner dovrà anche finanziare e creare pubblicità su giornali locali e media.

Ruolo di ogni partner: organizzare il lancio di eventi scrivendo e contattando i media per le pubblicità e traducendo le newsletters redatte dal coordinatore.

Valutazione dell'efficacia della piattaforma: la piattaforma sarà aperta da settembre 2013 fino a gennaio 2014 per una fase di test. Sarà aperto il blog per i viaggiatori e i vari interventi su di esso verranno raccolti dal coordinatore per avere un primo feedback sulla struttura, l'organizzazione dei contenuti e su eventuali problemi del settore industriale. Il numero di accessi alla piattaforma, dei contatti, dei downloads dei documenti così come il numero delle preferenze su Facebook forniranno una panoramica dei punti di forza e di debolezza di questo strumento in modo da poter apportare anche miglioramenti.

Ruolo di ogni partner: tutti i partner hanno il compito di prendere informazioni dalla fase di test mentre il coordinatore ne attua una sintesi.

WP 5: Piano d'azione per il turismo integrato e sostenibile

Lo scopo è quello di preparare una strategia di turismo integrato e sostenibile per l'intera area del sud est Europa e a livello locale. Il piano d'azione richiamerà

	<p>alcuni temi importanti: sviluppo, mobilità, cultura, innovazione.</p> <p>Analisi SWOT e capitalizzazione delle conoscenze: l'obiettivo è di realizzare un'analisi SWOT delle varie aree turistiche e di congiungere le esperienze già acquisite nel campo de turismo integrato e sostenibile. Tra i partner sono stati scelti 4 leaders allo scopo di coordinare l'analisi e la capitalizzazione della conoscenza: un coordinatore per la parte ambientale, uno per la mobilità, uno per la cultura e uno per l'innovazione.</p> <p>Redazione del piano d'azione comune per il Turismo Integrato e Sostenibile: sulla base del piano d'azione comune approvato nel forum transazionale, i leader devono redigere un piano d'azione finale (ognuno in base alle proprie competenze). Il piano deve essere definitivamente approvato in aprile del 2014.</p> <p>Attuazione dei piani d'azione locali in base al Piano d' Azione Comune sul Turismo Integrato e Sostenibile: ogni partner deve adattare il Piano d'Azione Comune al proprio contesto locale entro gennaio del 2014. il piano d'azione locale deve essere composto da: una mappa delle relazioni territoriali e degli attori coinvolti coinvolti nel settore affrontato, le fonti di finanziamento, descrizione degli interventi da effettuare.</p> <p style="text-align: center;">WP 6: Applicazione alla European Destination of Excellence Network (EDEN)</p> <p>Progettazione esecutiva delle attività previste dal piano d'azione: questa azione mira a realizzare la progettazione esecutiva degli interventi descritti nei piani d'azione. I partner dovranno presentare 4 progetti (uno per ogni area tematica) e i relativi finanziamenti e inoltre dovranno porre le basi per i negoziati con l' Autorità Nazionale per l'applicazione della rete EDEN. Ogni partner dovrà agire a livello locale per pianificare i vari interventi.</p> <p>Preparazione per il Bando Nazionale per l' EDEN: verranno stabiliti dei contatti con le autorità nazionali che possono partecipare al bando per l'EDEN che dovrebbe essere lanciato nel 2014. Tutti i partner hanno il compito di stabilire contatti con l'Autorità Nazionale per il Turismo e le attività economiche, mentre il coordinatore ha il compito di contatto con le istituzioni dell'UE.</p>
Risultati attesi	<ul style="list-style-type: none"> • Analisi comparata tra i vari strumenti normativi e le politiche presenti nei territori coinvolti dal progetto / programma; • Creazione di azioni locali per un Turismo integrato sostenibile; • Creazione di una piattaforma on line per lo sviluppo, la promozione e l'informazione del turismo sostenibile; • Sviluppo degli strumenti dell'IT a supporto dei partner e territori coinvolti nel progetto;
Dirigente responsabile	<p>3° Dipartimento 1° Settore – Dott.ssa Gabriella Santoro Tel. 0874 401379 - e mail: santoro@provincia.campobasso.it</p>
Contatti	<p>Dott.ssa Rita Pistilli tel 0874 401260 email: pistilli@provincia.campobasso.it Sabrina Tirabassi tel 401 253 – email: sabrina.tirabassi@provincia.campobasso.it Dott.ssa Stefania Berardinelli tel.401292 mail: stefania.berardinelli@provincia.campobasso.it</p>